



# Willkommen im Herzen der Gesundheitswirtschaft Burgdorf

Patrick Roth, Geschäftsführer **B.forHEALTH**



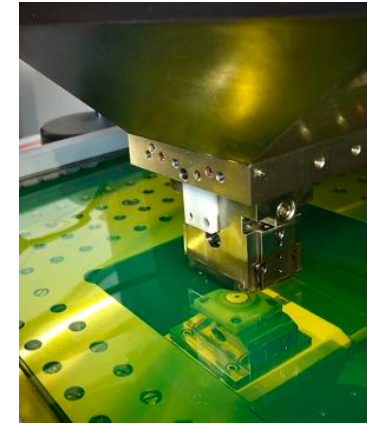
## B.forHEALTH stellt sich vor

1. Wer ist B.forHEALTH?
2. Was sind unsere Themen?
3. Was haben wir zu bieten?
4. Was tun wir für die Innovation?
5. Wo sind wir hier eigentlich?



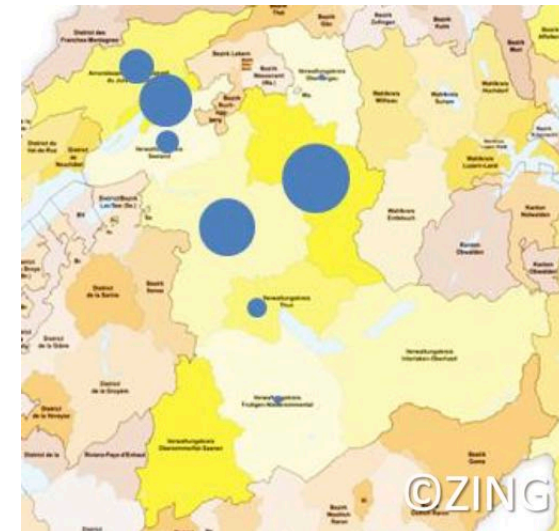
## Wer ist **B.forHEALTH**?

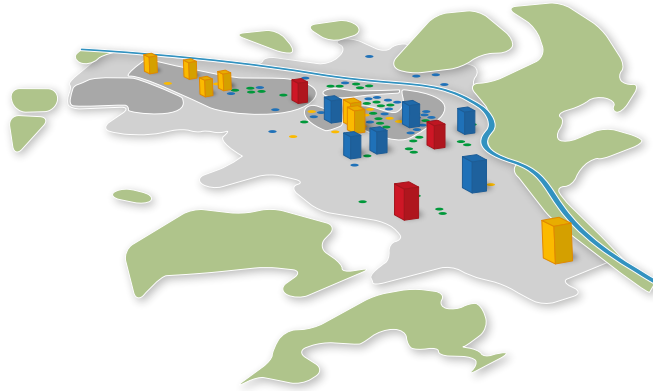
- Grass Roots Initiative – der Wille die Region zu entwickeln
- Potenzialstudie
- Verein Gesundheitswirtschaft Burgdorf
- Gründung 2014 (14 Mitglieder)
- Brand **B.forHEALTH**
- Heute ein Cluster/Netzwerk von Akteuren, Investoren, Sympathisanten (35 Mitglieder)



## Was sind die Themen von **B.forHEALTH**?

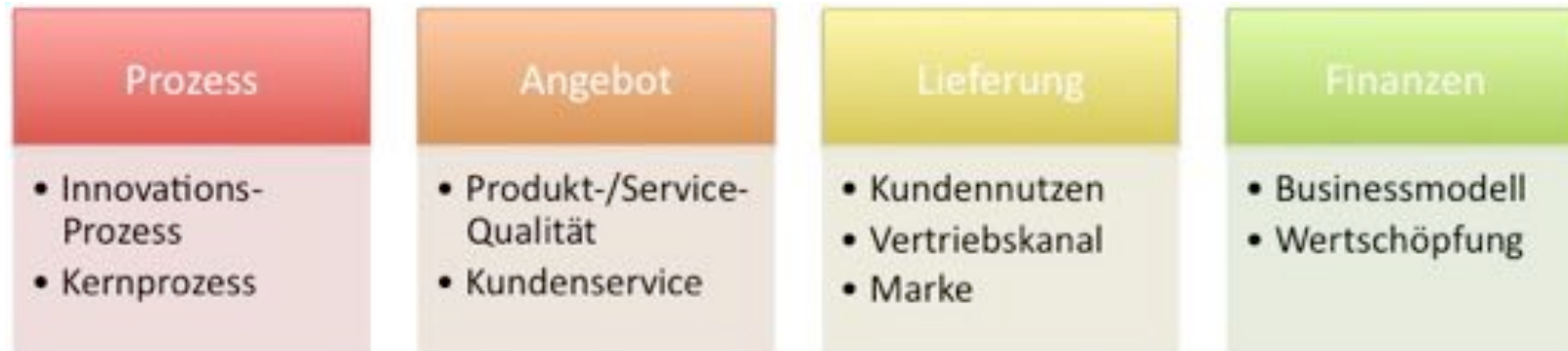
- Medizintechnik
- Medizinische Dienstleistungen & Pflege
- eHealth & mHealth
- Biotech (z.B. chemische Analytik, Toxikologie)
- Zulieferer (Metallverarbeitung, Textilien, Schmierstoffe u.a.m.)
- Logistik und moderne Lagerhaltung
- Service (z.B. Automation, sterile Verpackung)





## Was bietet **B.forHEALTH**?

- Vermarktung von Flächenangeboten für interessierte Unternehmen im LifeScience Bereich
- National und International
- Vernetzung mit dem regionalen Eco-System (gezielte, persönliche Vermittlung von Kontakten)
- Kommunikation



## Innovation im Eco-System von B.forHEALTH





**Ich war eine Dose!**



## Ich war eine Schreinerei!





Herzlichen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit

# Industrielle Innovation in-house

Simon Michel, CEO Ypsomed  
Burgdorf, 22.06.2016

# Industrielle Innovation in-house

Ypsomed und was wir machen

Simon Michel, CEO Ypsomed

Burgdorf, 22.06.2016

## Ypsomed – Unser Name und unsere Vision

- Unser Name spiegelt unsere Fachkompetenz wider

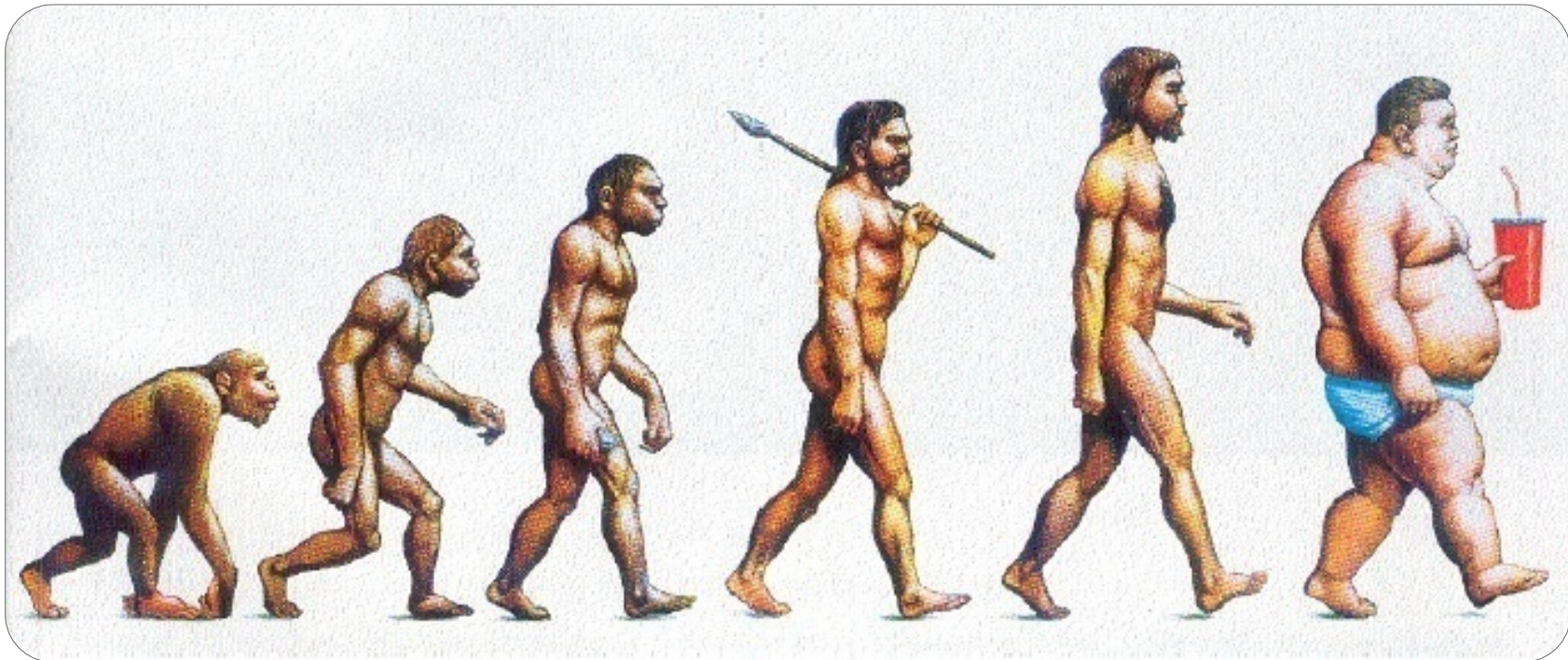
**"ipso" heisst "Selbst"**

**"med" steht für "Medikation"**

- Vision

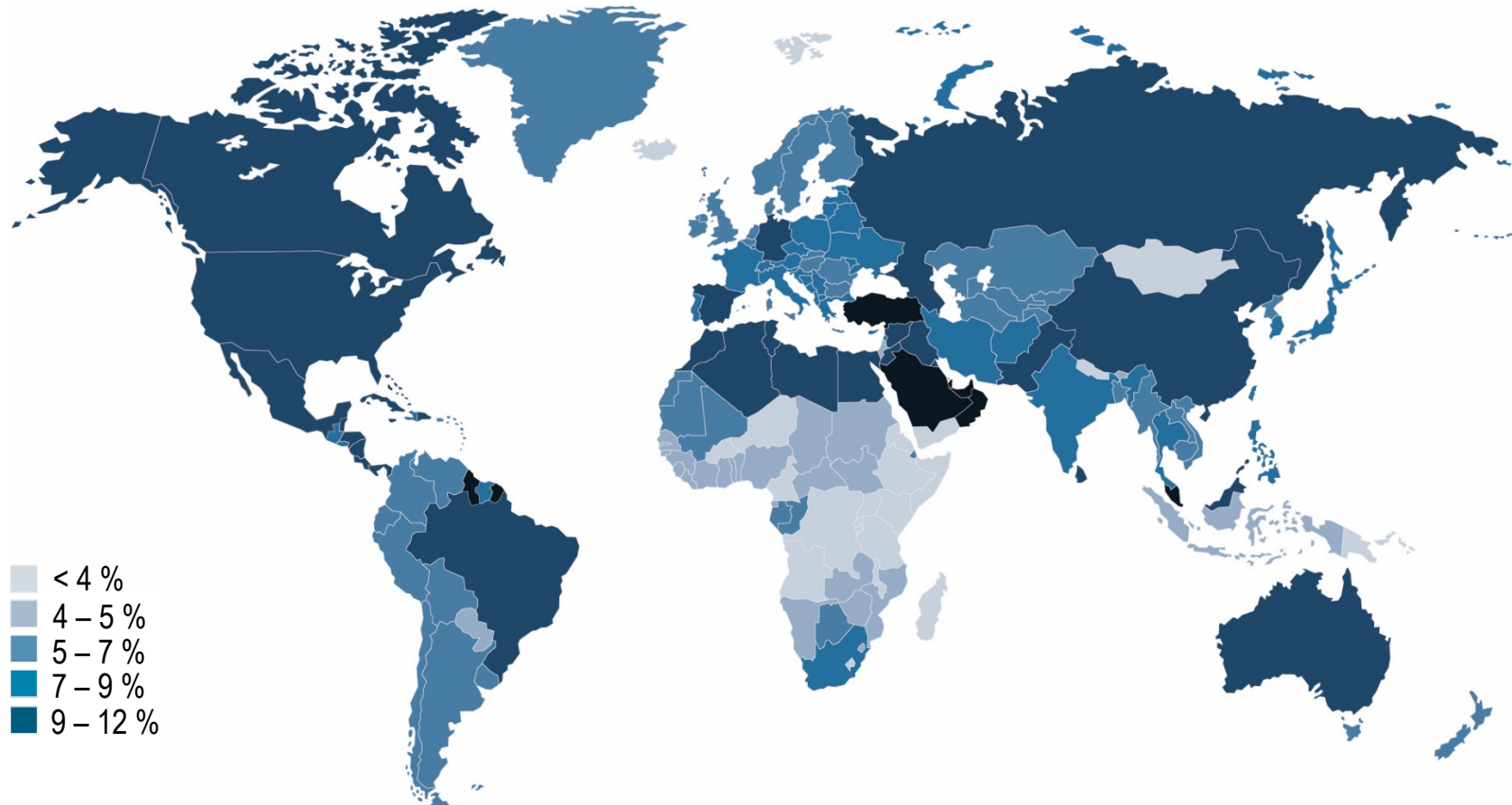
**Selbstbehandlung wird mit Ypsomed Produkten zur Selbstverständlichkeit**

# Ypsomed – Hauptmarkt in der Diabetes-Versorgung

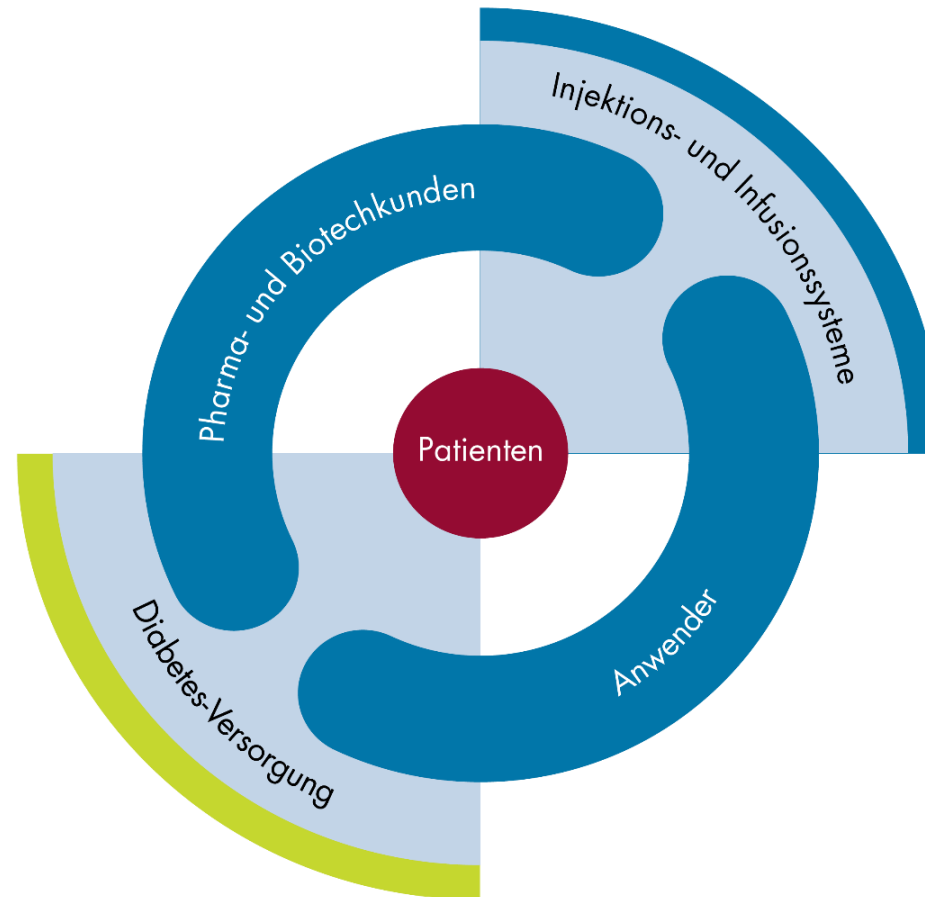


# Ypsomed – Hauptmarkt in der Diabetes-Versorgung

## Die weltweite Zivilisationskrankheit ist eine Pandemie



# Ypsomed – Zwei Geschäftsfelder mit Fokus auf Injektions- und Infusionssysteme



# Ypsomed Produkte – Diabetes Care im Direktvertrieb unter mylife™ Diabetescare

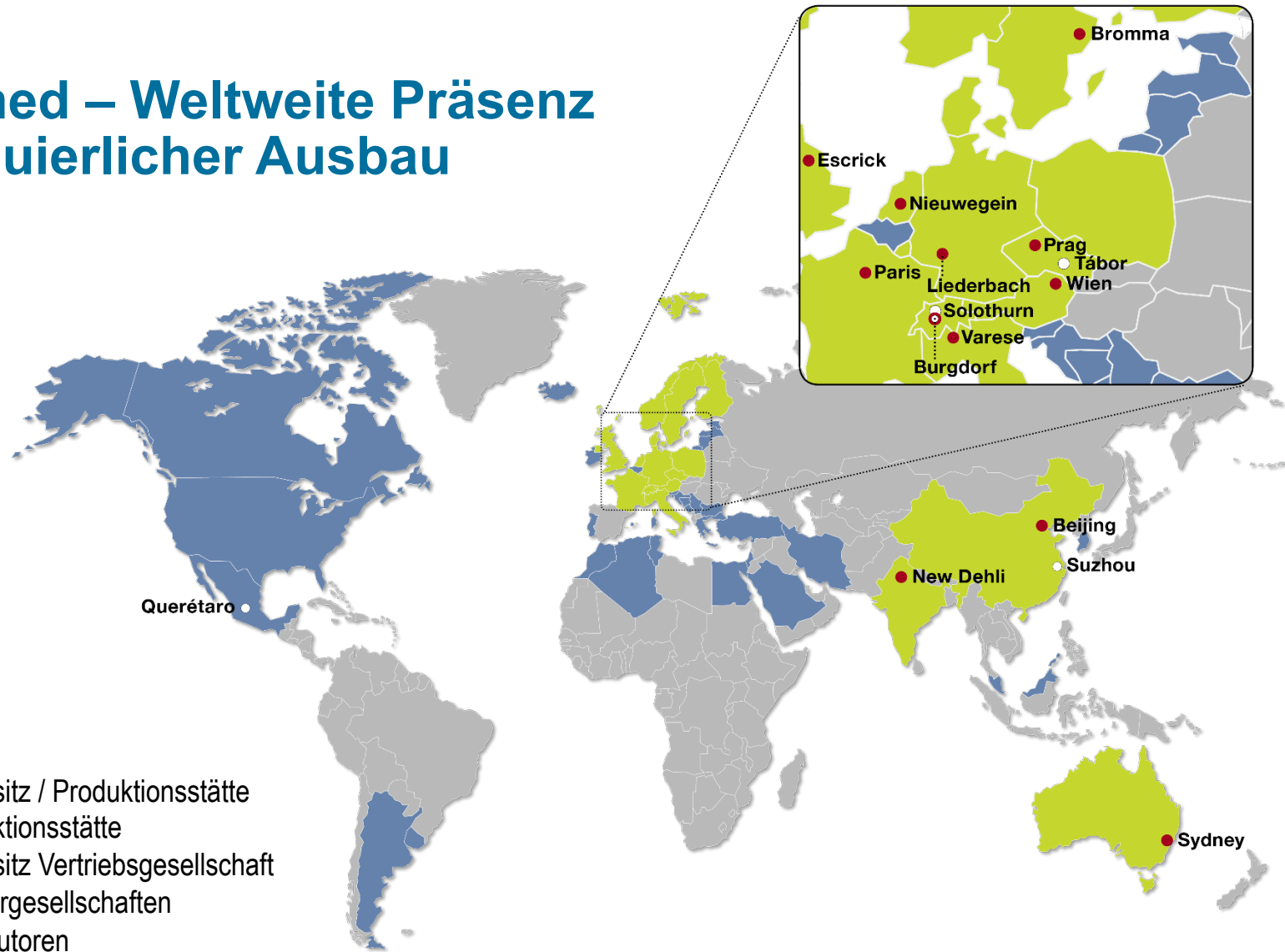




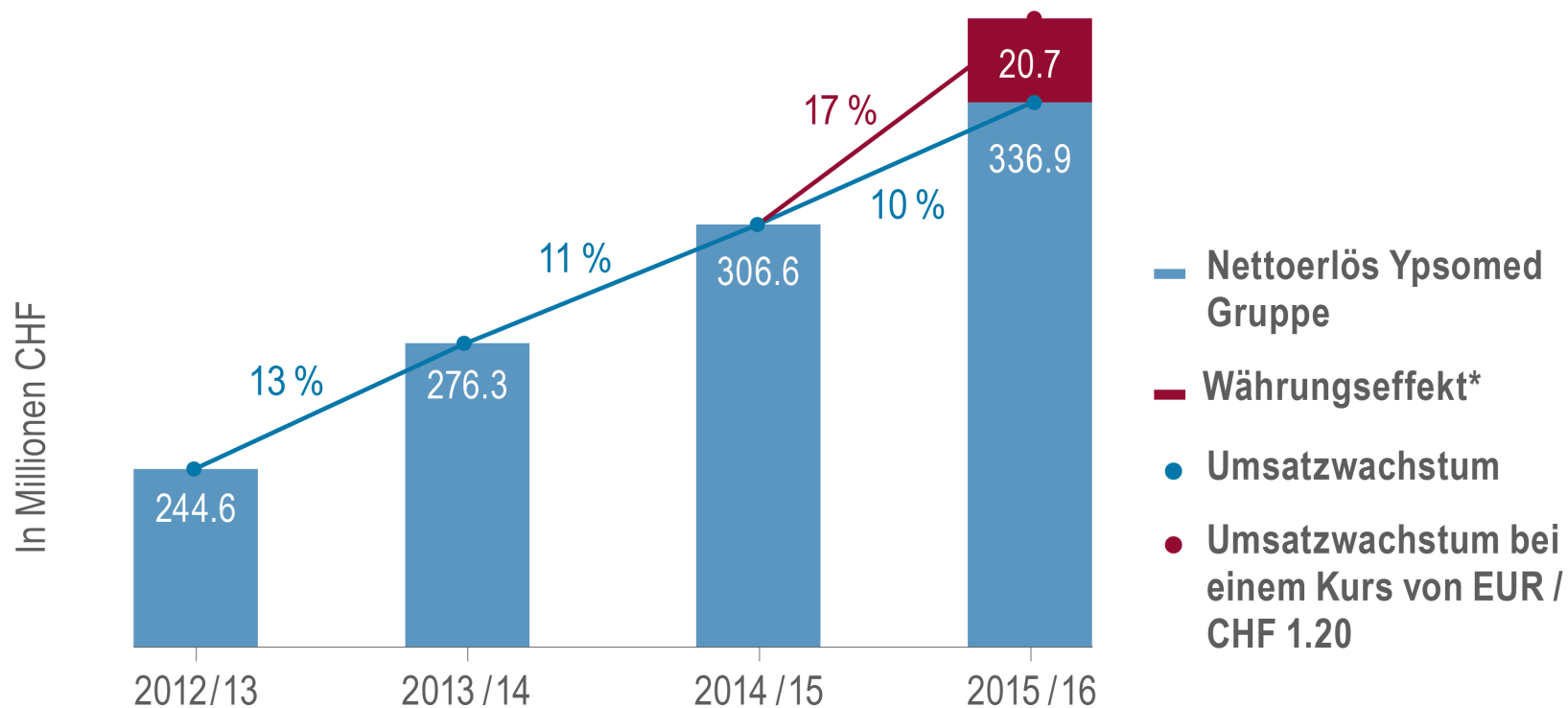
# Ypsomed Produkte – Delivery Systems (Pens) im OEM-B2B-Verhältnis an Pharmafirmen



# Ypsomed – Weltweite Präsenz Kontinuierlicher Ausbau

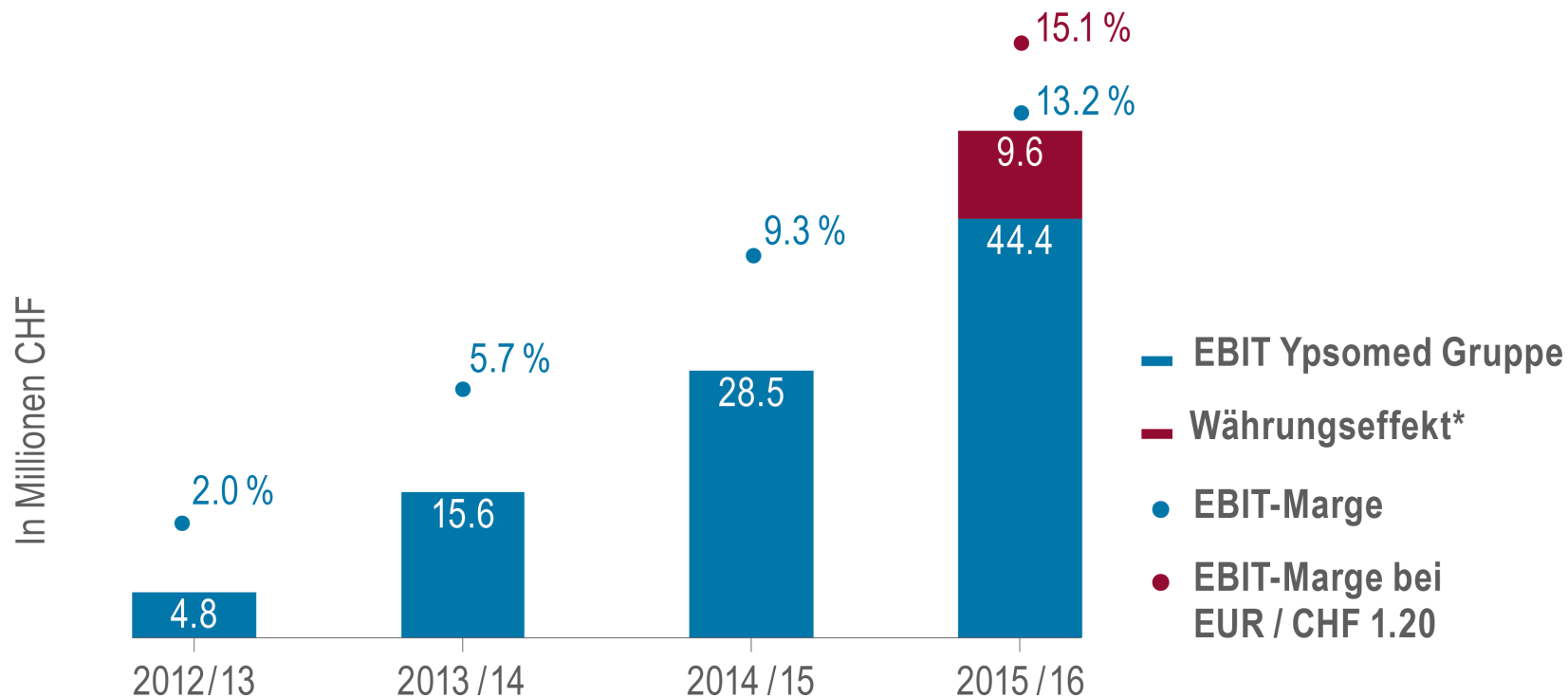


## Ypsomed – 10% Wachstum trotz starkem Franken



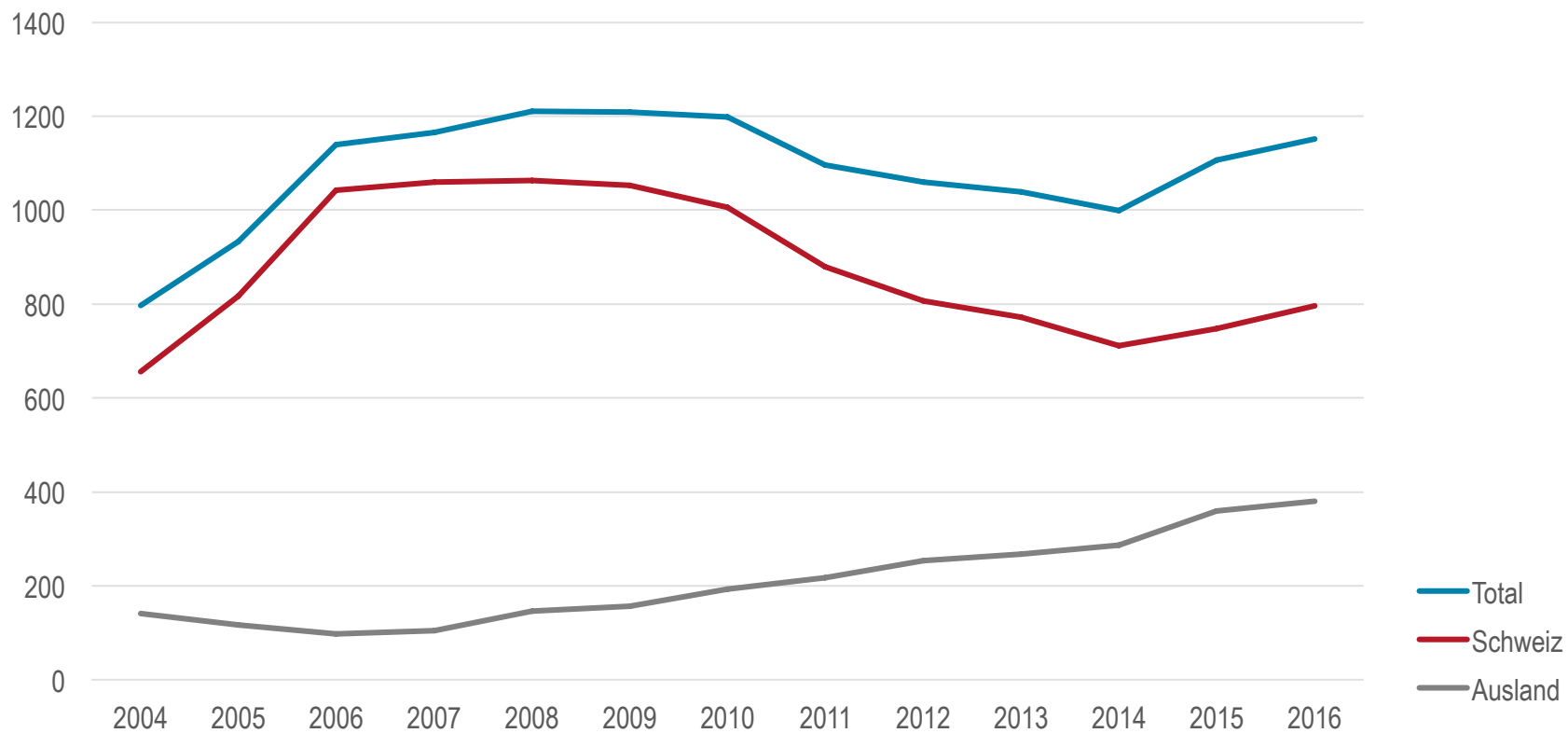
\*Zusätzlicher Umsatz, welcher bei einem Wechselkurs von EUR / CHF 1.20 realisiert worden wäre (effektiver Durchschnittskurs EUR / CHF 1.07).

## Ypsomed – Auch im Gewinn auf Kurs mit dem Ziel 20% EBIT-Marge in drei Jahren

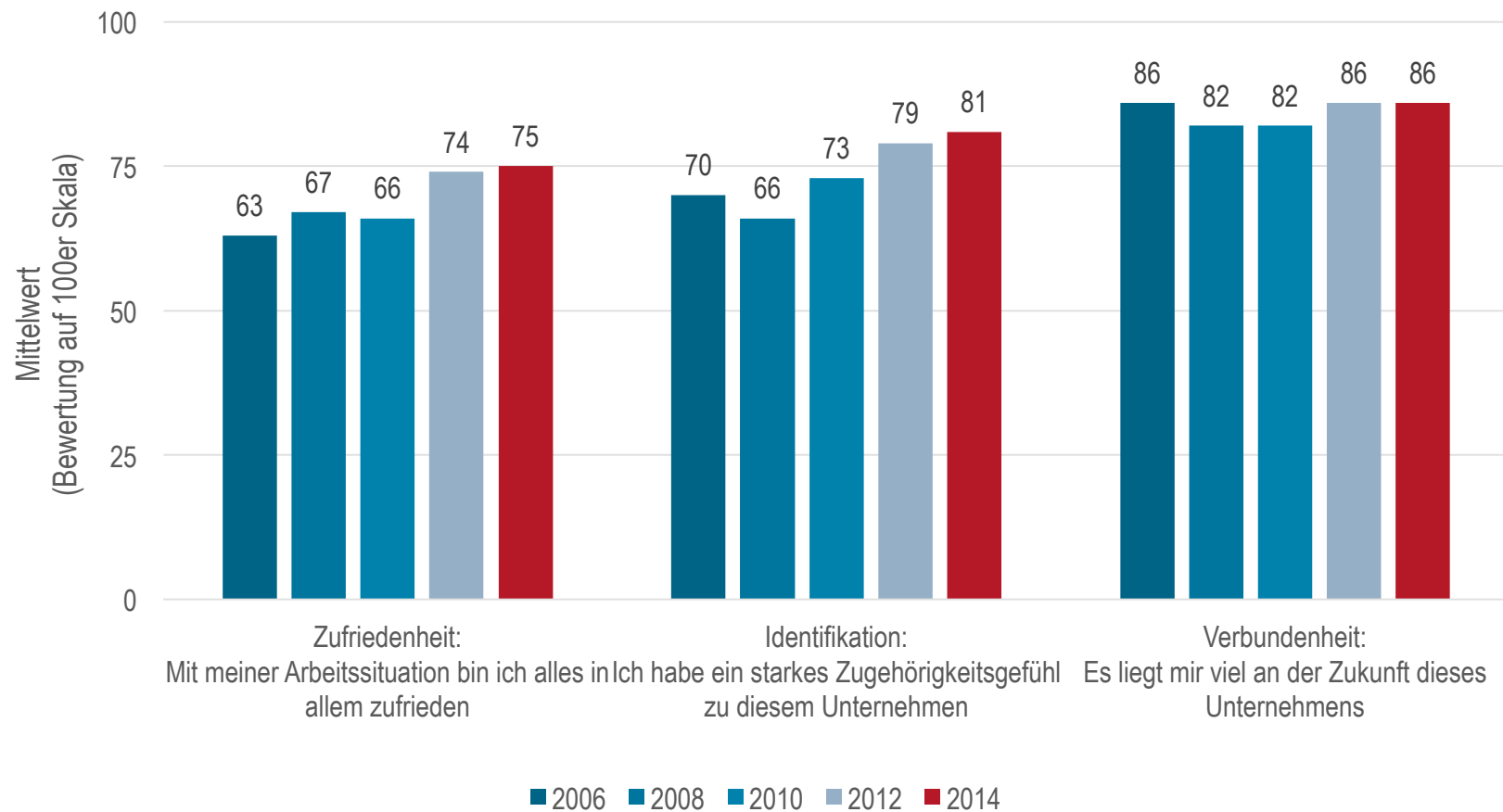


\*Zusätzlicher EBIT, welcher bei einem Wechselkurs von EUR / CHF 1.20 realisiert worden wäre (effektiver Durchschnittskurs EUR / CHF 1.07).

## Ypsomed – Hohes Mitarbeiterwachstum 2015: 116 neue Stellen, 2016 sind 130 neue Stellen geplant



## Ypsomed – Niedrige Fluktuationsrate (<4%) auch aufgrund hoher Zufriedenheit der Mitarbeitenden



## Ypsomed – Fokus auf Personalentwicklung

- 1. Mehr Lehrstellen, mehr Lehrberufe** (60 Lernende in 12 Lehrberufen)
- 2. Förderung duales Studium** (zeitliche & finanzielle Unterstützung)
- 3. Förderung Nachholbildung** (nach Art. 32)
- 4. Bogenkarriere** (Wechsel von Führungs- in Expertenstufe)
- 5. Flexible Pensionierungen** (bis 70 bei minimal 50%)



**HR**plus

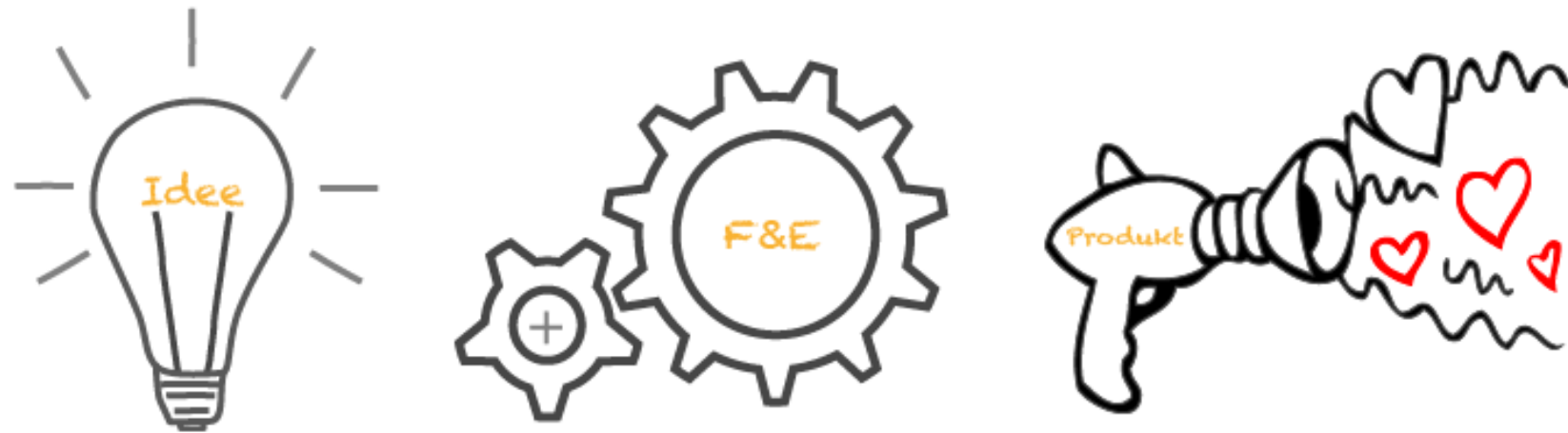
# Industrielle Innovation in-house

**"Strikte Separierung von Konzept und Produkt  
Entwicklung"**

Simon Michel, CEO Ypsomed  
Burgdorf, 22.06.2016



# Innovation: Erfindung, Entwicklung und Markteinführung



# Innovation

**Product Development**



**"Durchsetzung einer technischen Neuerung"**



**Concept Development**

# Entwicklungsprozess

## Klare Trennung von Konzept- und Produktentwicklung

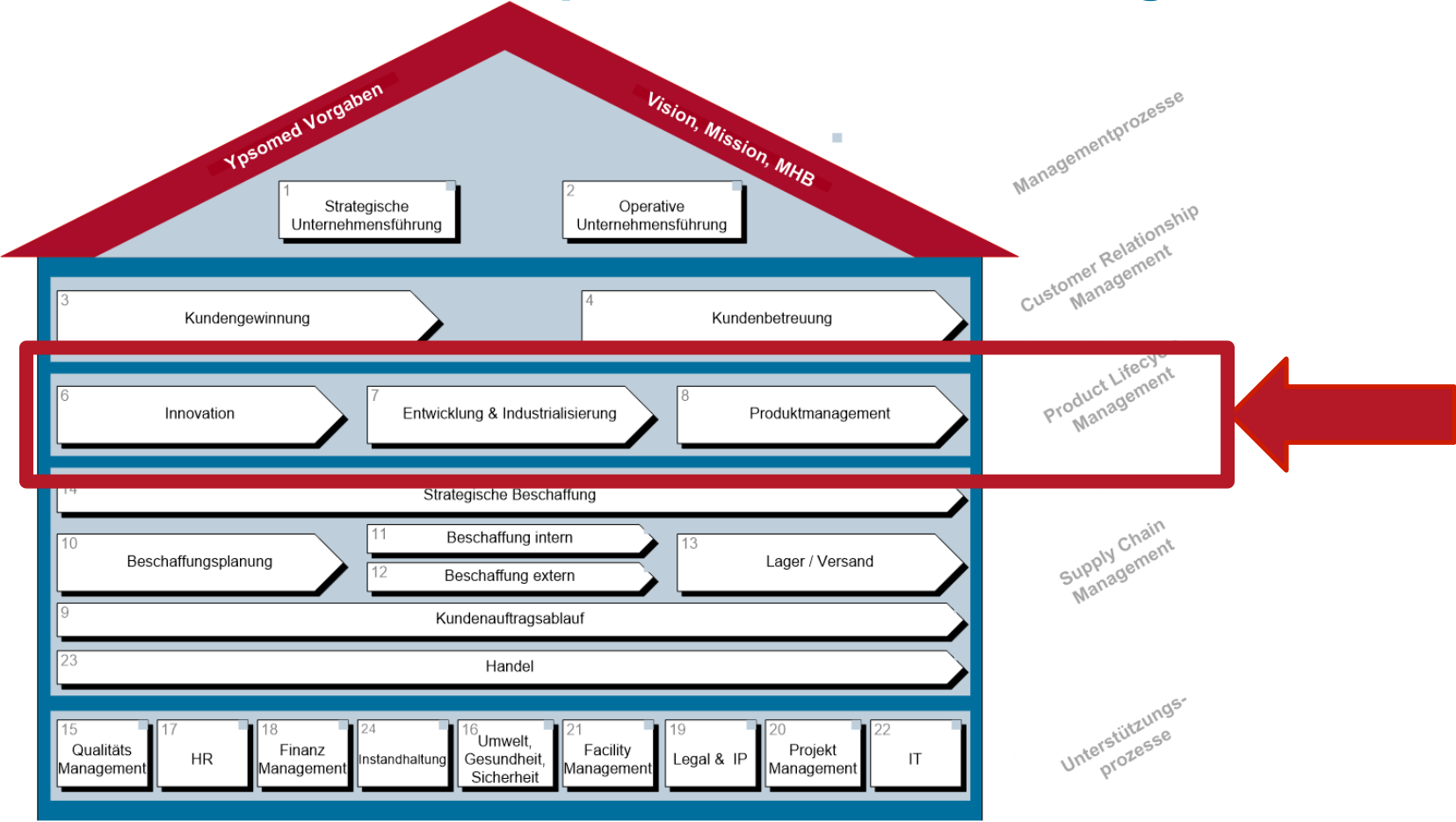
### Concept Development «Innovation»

- kreativer Teil, welcher innovative Produkte mit neuartigen Funktionen hervorbringt (**Generierung**)
- Dieser unsichere und **unplanbare** Prozess ist schwer messbar und zeichnet sich *nicht* durch Effizienz, sondern durch Flexibilität und Unkonventionalität aus.

### Product Development «Entwicklung»

- die eigentliche Ausarbeitung und technische Umsetzung der Innovationen
- Dieser Teil ist **prozessgelenkt** und jederzeit **rückverfolgbar**.
- Er ist geprägt durch harte Knochenarbeit und funktioniert nur in enger Abstimmung mit Usability-, Prozess- und Produktions-Ingenieuren.

# Diese strikte Trennung muss auch in der Organisation und der Unternehmensprozesslandschaft abgebildet sein



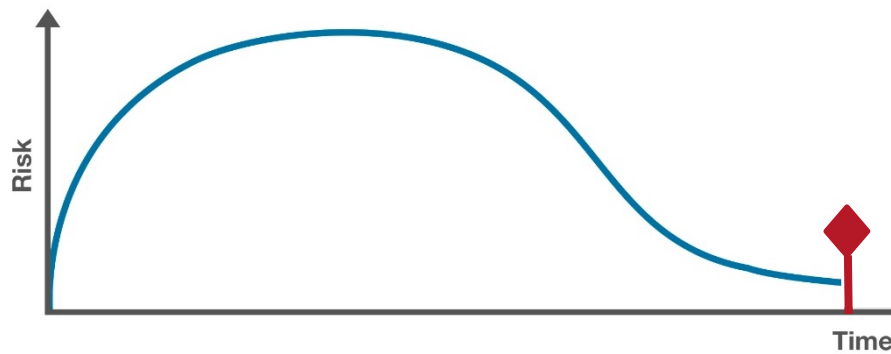
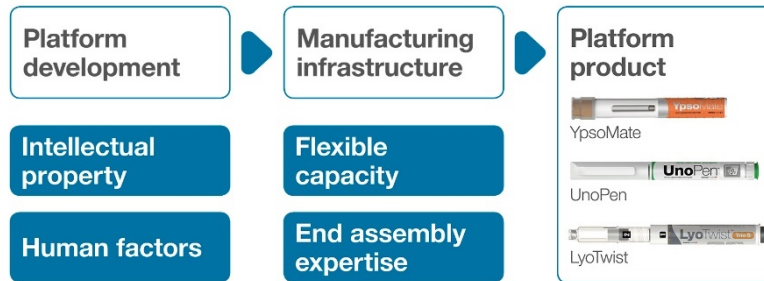
# Industrielle Innovation in-house

**"Change the Rules of the Game"**






Simon Michel, CEO Ypsomed

Burgdorf, 22.06.2016






# Business Model Innovation – Vom Projekt zur Plattform zum Produkt



## Technologie Plattformen für Standard 3ml Glasampullen primär für Hormone wie Insulin gegen Diabetes

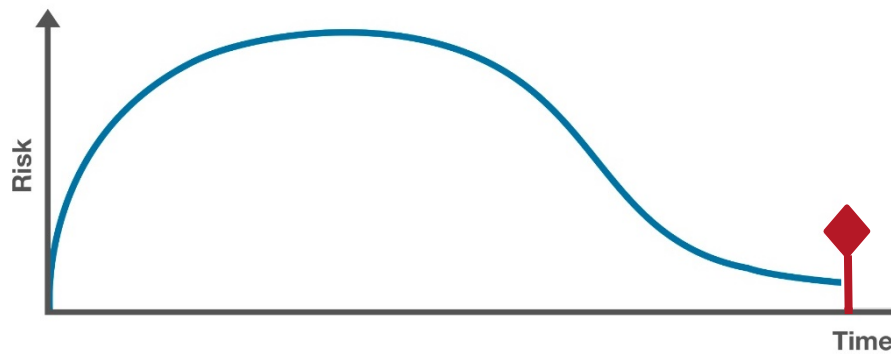
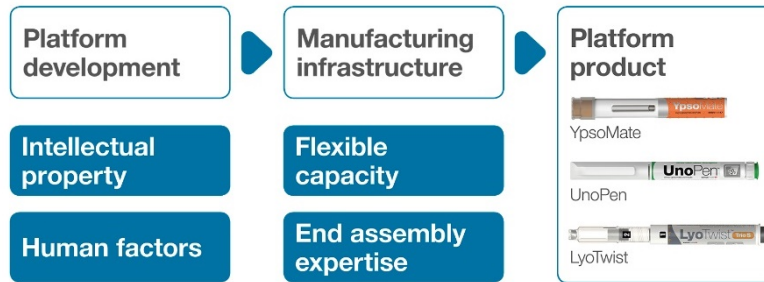
Merkmale	ServoPen	YpsoPen	UnoPen	UnoPen Fix	FixPen
					
Mehrfachdosierung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Einzeldosierung					
Einstellbare Dosierung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Feststehende Dosierung				<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

# Technologie Plattformen für vorgefüllte Spritzen für monoklonale Antikörper gegen Autoimmunerkrankungen

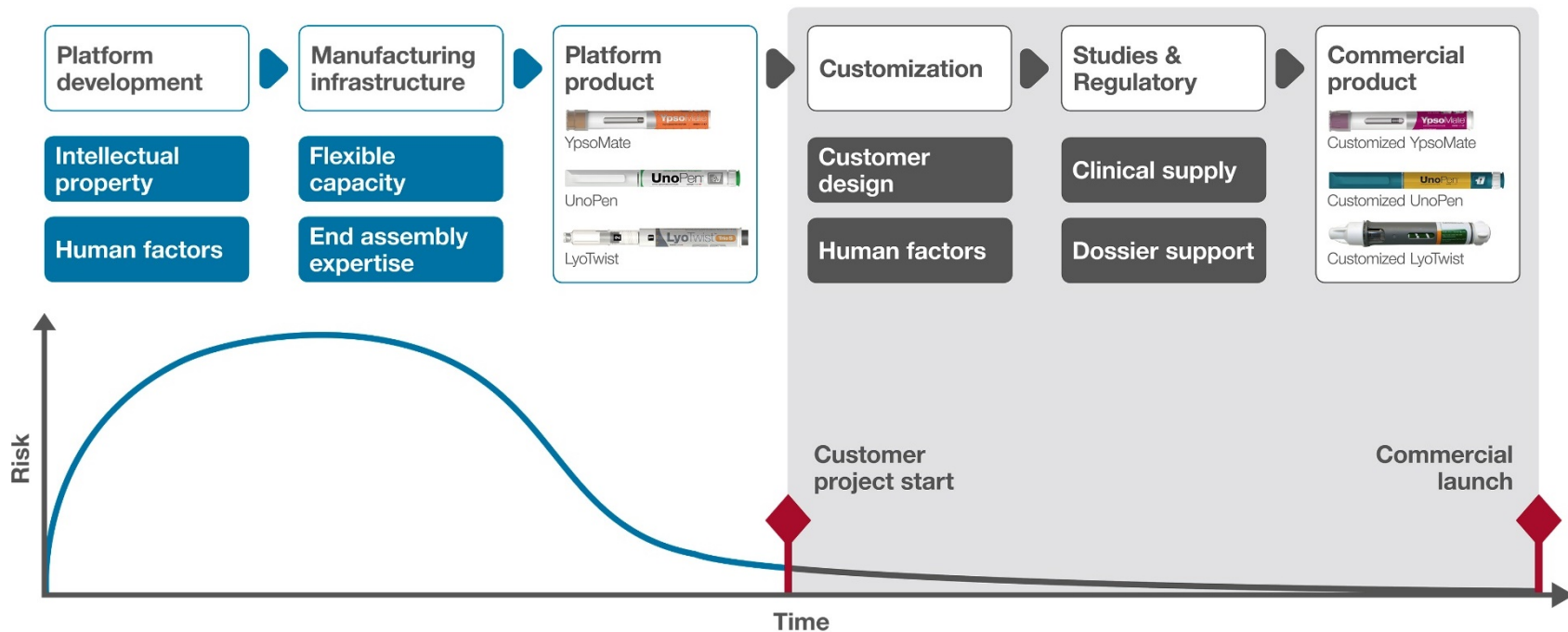
Merkmale	YpsoMate	YpsoMate Design	YpsoMate 2.25	YpsoMate 2.25 Pro	VarioJect
					
Mehrfachdosierung					
Einzeldosierung	■	■	■	■	■
Einstellbare Dosierung					■
Feststehende Dosierung	■	■	■	■	



# Business Model Innovation – Vom Projekt zur Plattform zum Produkt



# Business Model Innovation – Vom Projekt zur Plattform zum Produkt



- Unser Plattformansatz ermöglicht es, Entwicklungszyklen zu reduzieren und Produkte für klinische Studien und für den Markteintritt schnell und zuverlässig zur Verfügung zu stellen.



**COLORix**

The State of the Art in Digital Color Communication

**JANVIER 2003 - 1<sup>ER</sup> PROTOTYPE**



**CETTE BOÎTE NOIRE PERMET DE  
MESURER LES COULEURS ET LES  
TRANSMETS SOUS FORME AUDITIVE.**

**L' APPAREIL EST DESTINÉ AUX MALVOYANTS POUR LES AIDER À DIFFÉRENCIER LES  
COULEURS.**



**AXIOME ALPHA SA**

**BREVET ([WWW.CENTREDOC.CH](http://www.centredoc.ch) & [HTTP://FR.ESPACENET.COM](http://fr.espacenet.com))**

**SONDAGE RÉALISÉ AUPRÈS DES MALVOYANTS**



## **AVRIL 2003 - UNE NOUVELLE IDÉE**

- ✿ **COMMENT UN PEINTRE PROCÈDE-T-IL POUR RETROUVER UNE MÊME COULEUR ?**
- ✿ **COMBIEN DE TEMPS LUI FAUT-IL ?**
- ✿ **EST-ELLE TOUJOURS CORRECTE ?**
- ✿ **UN APPAREIL QUI LUI PERMETTRAIT DE MESURER LA TEINTE RECHERCHÉE LUI SERAIT-IL UTILE ?**
- ✿ **QUEL PRIX SERAIT-IL PRÊT É PAYER POUR UN TEL APPAREIL ?**

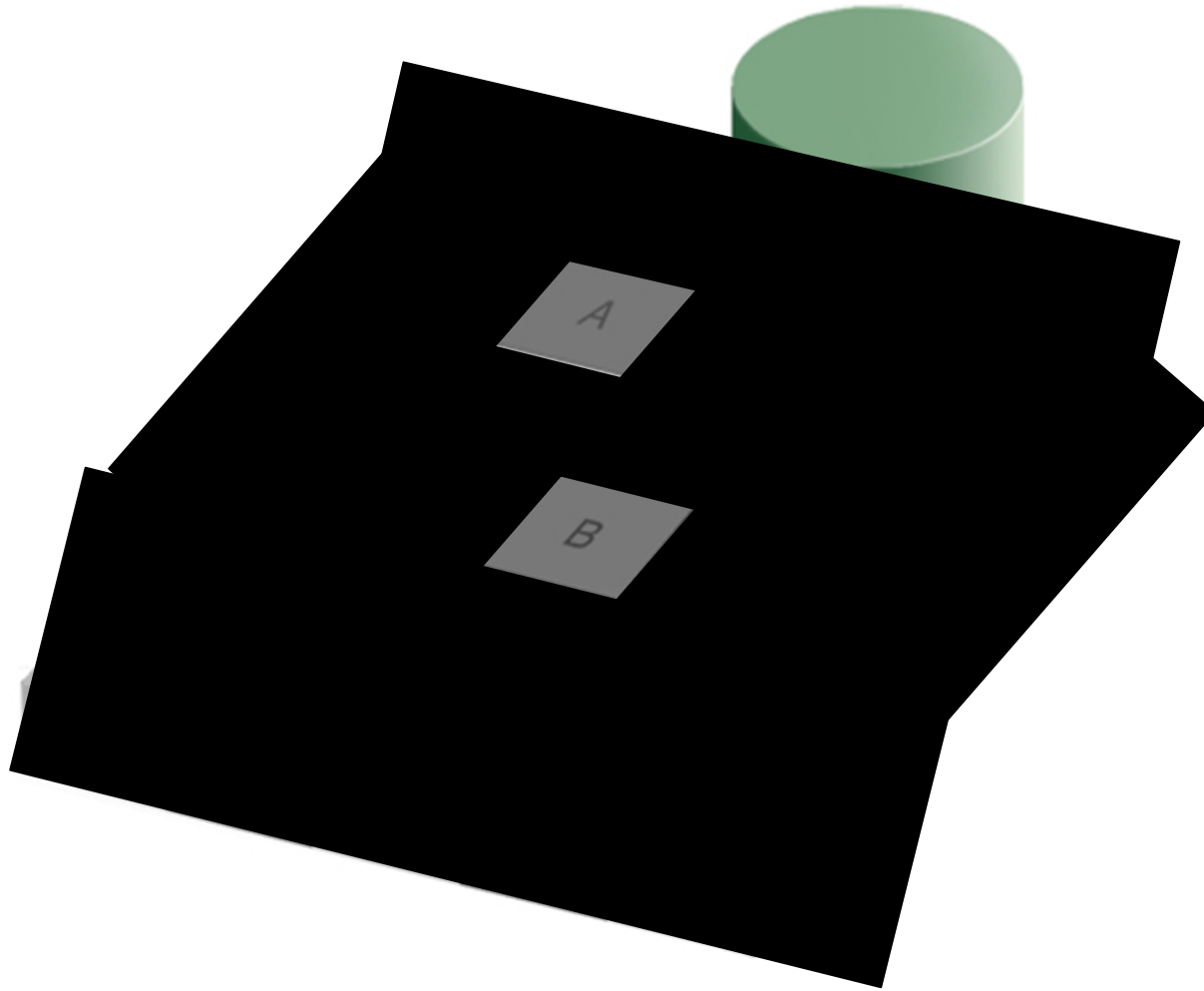


# MAI 2003 - 1<sup>ER</sup> NOUVEAU PROTOTYPE





LA COULEUR DES CARRÉS "A" ET "B" EST-ELLE IDENTIQUE !?



✿ **SEPTEMBRE 2003 - ARRIVÉE DE NEODE**



[WWW.NEODE.CH](http://WWW.NEODE.CH)

✿ **AVRIL 2004 - PRIX NETS 2004**



[WWW.VENTURELAB.CH](http://WWW.VENTURELAB.CH)

[WWW.VENTUREKICK.CH](http://WWW.VENTUREKICK.CH)

✿ **DÉCEMBRE 2004 - FINERGENCE**



[WWW.FINERGENCE.CH](http://WWW.FINERGENCE.CH)

✿ **JUIN 2005 - NOMINÉ AU PRIX DE VIGIER**



[WWW.DEVIGIER.CH](http://WWW.DEVIGIER.CH)



**13 JANVIER 2005 - CRÉATION DE COLORIX SÀRL**

**MAI 2005 - DÉBUT DES VENTES DU COLORCATCH**



**FIN DÉCEMBRE 2005, COLORIX A  
VENDU 272 APPAREIL  
EN SUISSE (+ DE CHF 200K.-)**



## 2006 - DÉBUT DE LA DISTRIBUTION EN EUROPE



✿ MARS 2007 - IDÉE D' UN NOUVEAU COLORCATCH

haute école **arc** ingénierie  
neuchâtel berne jura saint-imier le locle delémont

✿ JUIN 2008 - SORTIE DU COLORCATCH 2



# JUIN 2010 - SORTIE DU COLORCATCH 3, LE 1ER ACCESSOIRE BLUETOOTH® AU MONDE CONÇU POUR L'IPHONE, L'IPOD TOUCH ET L'IPAD.



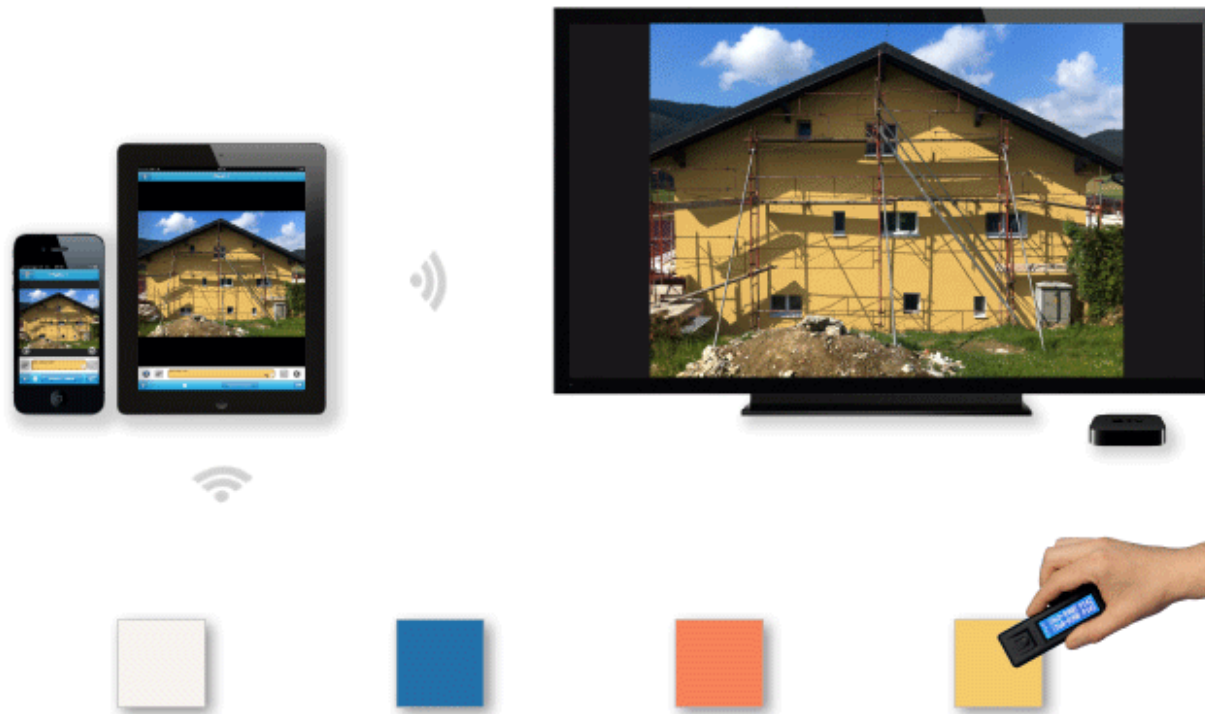
Made for  
 iPod  iPhone  iPad



Colorix.com



# MESURER - APPLIQUER - COMMUNIQUER



# 36 APPLICATIONS IOS & ANDROID DÉVELOPPÉES



i-colorimix IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale  
 ● 2.44 Prepare for Submission



Nippon Paint Colour Creations IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



Colorix.com Pro IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



CAL Select IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



MONA Colours IOS  
 ● 2.44 Ready for Sale



Maître en Couleur IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



Archi Color (PT) IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



Luxo peinture IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



PRB Color' IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



Ma Couleur IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



KABE-Farben IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



Archi Color IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



Health and Care IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



Sto-Colorix IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



RUCO Colors IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



Sax-Farben IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



RAL iColours IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



Colorix.com IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



Plasdox Color IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



Select 3M IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



Color Search IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



Color Search Pro IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



Colortek Paint IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



Color Design (PT) IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



Color Design (ES) IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



Color Design IOS  
 ● 2.43 Ready for Sale



GIMA Colors IOS  
 ● 2.30 Developer Removed Fro...





NOVEMBRE 2011 - COLORIX REMPORTE LE PRIX BCN INNOVATION

**CHF 500'000.-**  
pour encourager l'innovation

grâce au prix

 **BCN**   
INNOVATION



# SEPTEMBRE 2012 - DERMACATCH

LA DERNIÈRE AVANCÉE DANS LA MESURE DE LA PIGMENTATION DE LA PEAU



 SWISS  
MADE

- ① Highly precise distinction of melanin from erythema
- ② Practical, light weight pocket size device
- ③ Easy to handle / no cable connection
- ④ No effect from environmental light



NOVEMBRE 2012 – ANDROID



# COLORCATCH NANO

## A NEW REVOLUTIONARY COLORIMETER

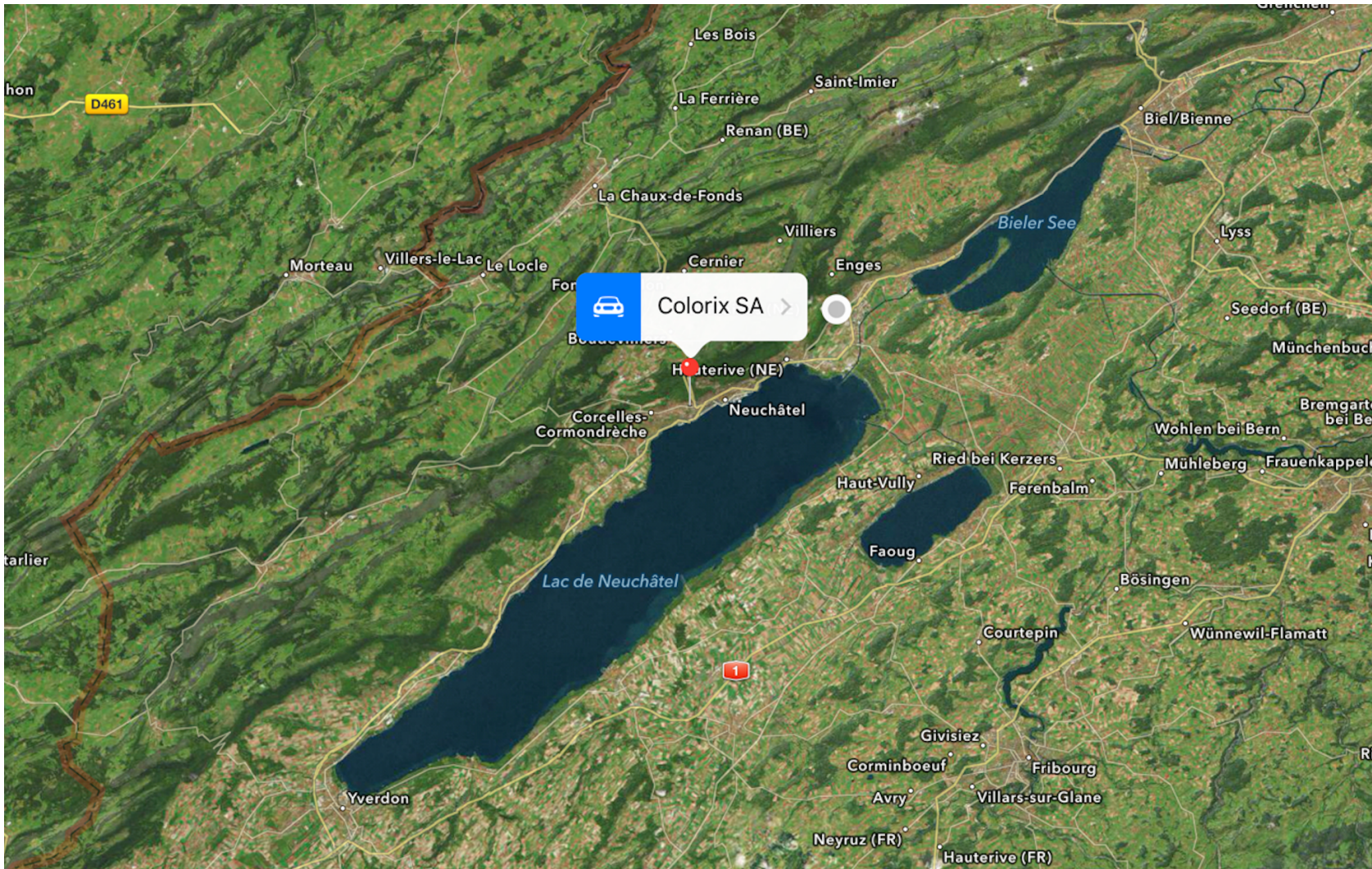
SELECTION AND  
COLOUR  
MEASUREMENT OF  
PIXELS



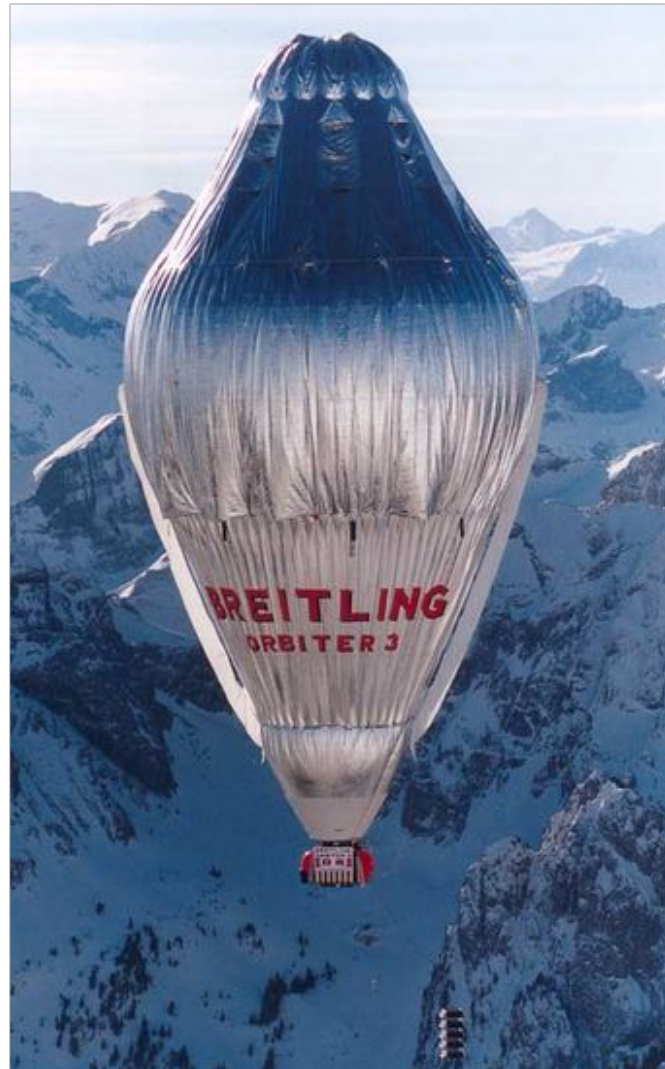
# LA NAIL REVOLUTION



90% de nos fournisseurs sont basés dans le Canton de Neuchâtel.



# CONCLUSIONS



Merci pour votre attention

**COLORix**  
The State of the Art in Digital Color Communication